

Kit Média

Votre guide pour l'année 2026.

Découvrez le magazine qui anime la communauté du commerce et du retail en Tunisie.

www.targetretail.tn



CONCEPT



Le Target Retail est le magazine hebdomadaire (digital) de référence pour les distributeurs et les marques Tunisiennes .

Nous vous proposons un média incontournable pour vous informer sur toutes les actualités et vous accompagner au quotidien et vous aider à prendre les meilleures décisions.

MISSIONS



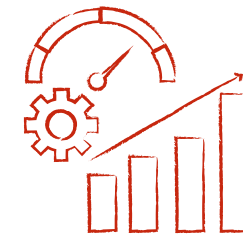
Média de Référence

Offrir aux professionnels un média reconnu dans le domaine.



Magazine Digital

La référence mensuelle pour le commerce et le retail.



Tendances et Actualités

Communiquer sur les actualités, tendances et bonnes pratiques.



NOS PRINCIPALES RUBRIQUES

01 Accueil & Actualités

Toute l'actualité du secteur.

02 Concept Store

Zoom sur des boutiques immersives mêlant mode, art et gastronomie dans un univers créatif.

03 Made in Tunisia

Focus sur des entreprises tunisiennes qui rayonnent à l'international.

04 Innovations Produits

Communication sur les nouveautés produits et services .

05 Startups

Des analyses, conseils et éclairages d'experts pour décrypter les enjeux, les tendances et les évolutions du retail et du commerce.

06 E-commerce

Actualités et tendances tunisiennes.

NOS PRINCIPALES RUBRIQUES

07 Tendances Retail

Principales tendances internationales.

08 Commerce S'Engage

Initiatives RSE et développement durable.

09 Événements

Calendrier des événements nationaux et internationaux.

10 Formations

Programmes inter/intra-entreprise ou sur mesure animés par des experts du secteur.

11 Grands Prix du Retail 2027

Distinctions pour l'excellence et l'innovation.

12 Nominations

Nouvelles nominations en Tunisie (enseignes de distributions et marques).

13 Fiches Métiers

Descriptions de postes, compétences clés et perspectives d'évolution (ex. : merchandiseur, category manager, trade marketing...).

14 Paroles d'Expert

Descriptions de postes, compétences clés et perspectives d'évolution (ex. : merchandiseur, category manager, trade marketing...).



QUATRE GRANDES NOUVEAUTÉS



Le podcast "Target Retail"



Les Grands Prix du Retail 2027



Interviews exclusives



Les enquêtes et études sectorielles

Le Podcast "Target Retail"

Premier Podcast Tunisien

Dédié aux professionnels du commerce
et du retail.

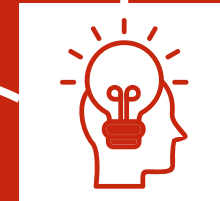


Format Vidéo

Donne la parole aux experts du
secteur.

Décrypter l'Avenir

Bonnes pratiques et enjeux de
demain.



Thématiques Précises

Chaque épisode avec l'expertise
d'un invité.



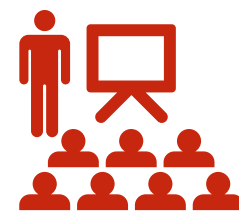


NOS PODCASTS ÉDITIONS SPÉCIALES



5ème édition des Tunisia Retail Days

Publication lors de cet événement majeur.
Pour l'ensemble des acteurs du secteur.



10ème Journées Internationales de Merchandising et du marketing de la Distribution

Couverture, débats et interviews lors les MMD .

PUBLIC CIBLE

Au Service des Professionnels

1 Dirigeants et managers de la distribution et du commerce

2 Responsables marketing et communication

3 Prestataires et fournisseurs du secteur

4 Investisseurs

5 Responsables commerciales

6 Universitaires & chercheurs

7 Managers de point de vente

8 Entrepreneurs et start-ups

9 Les Marques & industriels

LES 10 RAISONS

concrètes pour communiquer sur TARGET RETAIL

1

Audience ciblée

Touchez des décideurs du commerce et du retail

2

Média 100% digital

Accessibilité multi-supports : web, mobile

3

Visibilité multicanale

Présence sur site, réseaux sociaux, et podcast.

4

Contenu premium

Environnement éditorial expert et crédible.

5

Formats variés

Bannières, articles, interviews, vidéos, podcasts.

6

Image valorisée

Positionnement professionnel.

7

Mesure des performances

Statistiques de vues, clics et engagement.

8

Storytelling de marque

Interviews, success stories et formats immersifs.

9

Accompagnement personnalisé

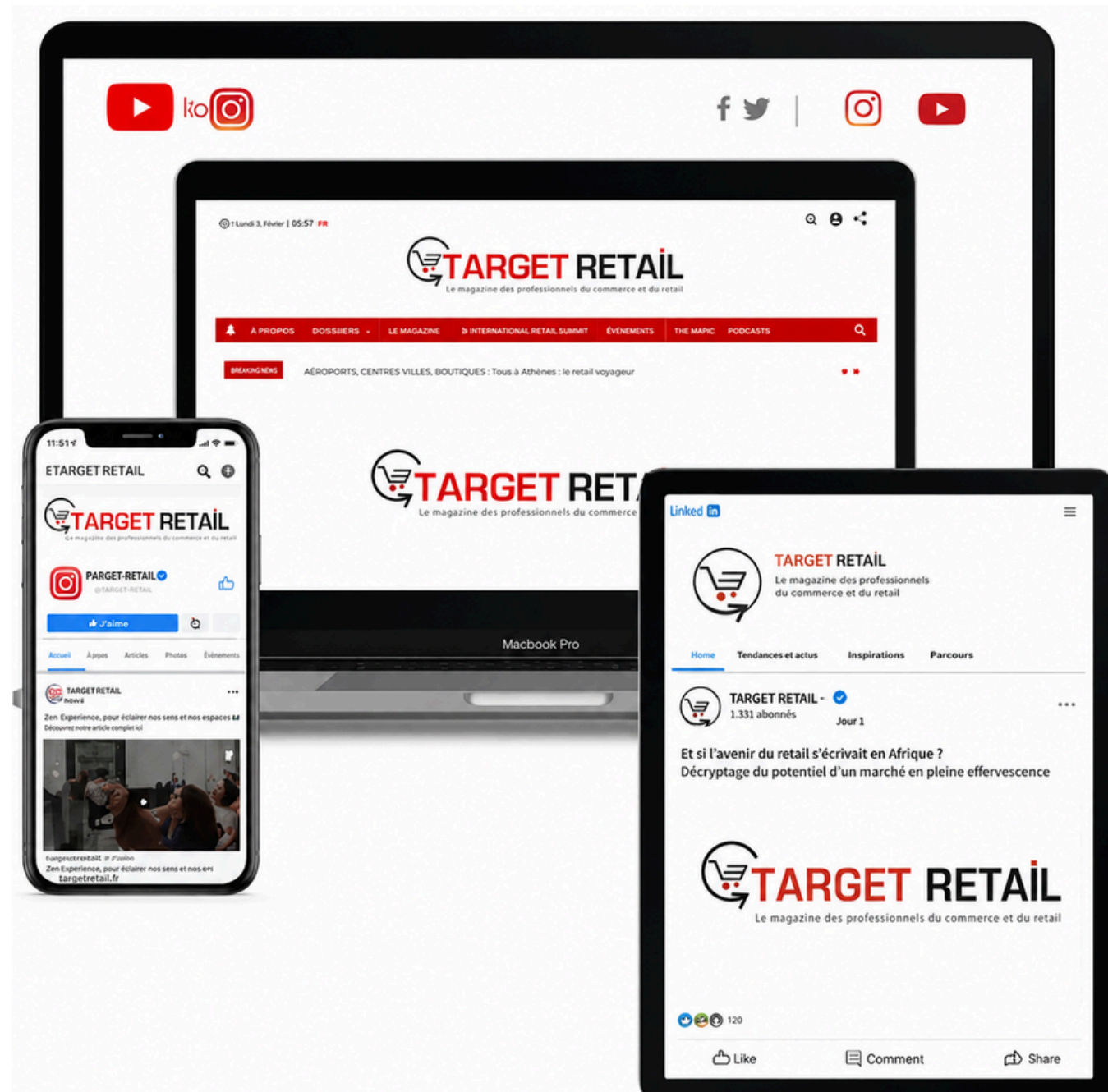
Soutien éditorial pour vos contenus sponsorisés.

10

Offres exclusives

Packs de lancement et bonus pour les premiers partenaires.

LES SUPPORTS DE COMMUNICATIONS



Plateforme digitale :

- Site web - Mobile 

Réseaux sociaux :

- LinkedIn
- Facebook
- Instagram
- Youtube





**SUPPORTS DE
COMMUNICATION
ET TARIFS**
SUR TARGETRETAIL.TN

1-BANNIÈRES/15 JOURS

Bannière (billboard)1000x300

800 DT (HT)

Mega VIDEO 1170x430

1000 DT (HT)

Skyscraper (Latéral) 363x578

500 DT (HT)

Bannière/vidéo 363X646

800 DT (HT)



**SUPPORTS DE
COMMUNICATION
ET TARIFS**
SUR TARGETRETAIL.TN

2-HABILLAGE DU SITE WEB **/15 JOURS**

Une présence premium pour marquer les esprits au cœur de l'écosystème du commerce et du retail.

Offrez à votre marque une visibilité immersive sur Target Retail grâce à un habillage personnalisé du site.

- Visibilité renforcée auprès des professionnels du retail.
- Image de marque valorisée grâce à un impact visuel fort.
- Campagnes mises en avant : lancements, nouveautés et temps forts commerciaux.

1 800 DHT



**SUPPORTS DE
COMMUNICATION
ET TARIFS**
SUR TARGETRETAIL.TN

3-INTERVIEW EXCLUSIVE

Partagez votre vision, votre expertise et les valeurs de votre marque avec les professionnels du commerce et du retail.

Une interview exclusive publiée sur Target Retail pour mettre en lumière votre vision, vos innovations, vos actualités et votre savoir-faire.

- Prise de parole privilégiée pour un dirigeant ou un expert.
- Valorisation de votre expertise et de votre image de marque.
- Diffusion sur Target Retail et relais sur nos réseaux sociaux.

1 300 DHT



**SUPPORTS DE
COMMUNICATION
ET TARIFS**
SUR TARGETRETAIL.TN

4-ANNONCE OFFRE D'EMPLOI
/15 JOURS

Publiez votre offre d'emploi et touchez
une audience ciblée de professionnels

Gratuite



**SUPPORTS DE
COMMUNICATION
ET TARIFS**
SUR TARGETRETAIL.TN

Partagez votre expertise, votre histoire ou vos offres à travers un format immersif diffusé sur notre site et nos réseaux sociaux

Visibilité podcast :

- Annonce de 15 secondes (publicité lue par l'animateur pendant l'épisode)
- Logo sur mini-bannière intégrée à la vidéo
- Article résumé du podcast diffusé sur nos réseaux sociaux

5-EDITION SPECIALE AU PODCAST TARGET RETAIL

 VIDEO	
Marqueurs Pré-roll (Début de l'épisode)	300 DHT
Marqueurs Post-roll (fin de l'épisode)	300 DHT
Marqueurs mid-roll (milieu de l'épisode)	500 DHT
Episode sponsorisé (Marque, Evènement..) + Mention sur nos réseaux sociaux	3000 DHT

Le podcast TRAGET RETAIL est créé par l'agence Iceberg, fondée en 2015 et spécialisée dans le conseil en marketing avec un focus sur l'événementiel. Parmi les événements les plus connus organisés par Iceberg agency



Ce podcast sera animé par **Mme Lamia Tritar**, CEO de l'agence Iceberg et organisatrice des Tunisia Retail Days ou des Journées Internationales du Merchandising et du Marketing de la distribution (LES MMD)



🔍 www.targetretail.tn ✕

Mme TRITAR LAMIA

FONDATRICE

Lamia Tritar :

 CEO d'Iceberg Agency, avec plus de 30 ans d'expérience dans le domaine du marketing de la communication et du commerce



🔍 www.targetretail.tn ✕

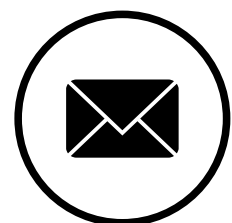
TRAVAILLONS ENSEMBLE

Wafa Bouatay

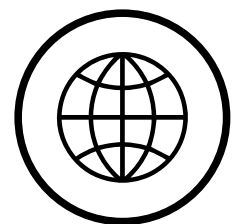
Marketing and Sales Director



99 699 426



contact@targetretail.tn



targetretail.tn



**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**



🔍 www.targetretail.tn ✕