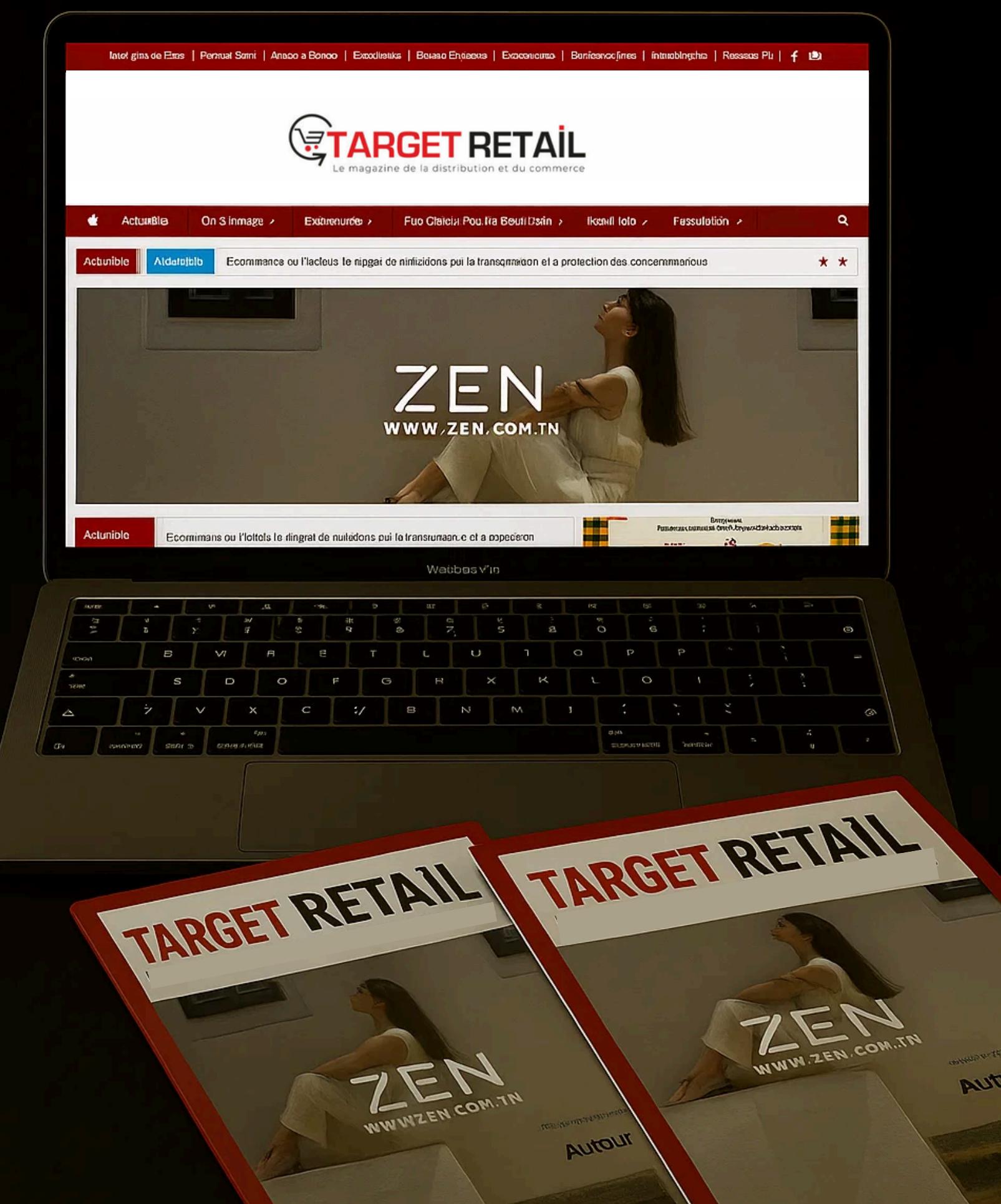


Kit Média

Votre guide Spécial Ramadan 2026

Découvrez le magazine qui anime la communauté de la distribution et du commerce.

www.targetretail.tn



CONCEPT

Le Target Retail est le magazine mensuel digital de référence pour les distributeurs et les marques Tunisiennes .

Nous vous proposons un média incontournable pour vous informer sur toutes les actualités et vous accompagner au quotidien et vous aider à prendre les meilleures décisions.



MISSIONS



Média de Référence

Offrir aux professionnels un média reconnu dans le domaine.



Magazine Digital

La référence mensuelle pour le commerce et la distribution.



Tendances et Actualités

Communiquer sur les actualités, tendances et bonnes pratiques.



CONTENU

Riche et Diversifié



Contenu Diversifié

Avec nos 18 rubriques, nous vous apportons un contenu riche et diversifié portant sur des thèmes d'actualités



Veille Sectorielle

Actualités, tendances, enjeux et meilleures pratiques.



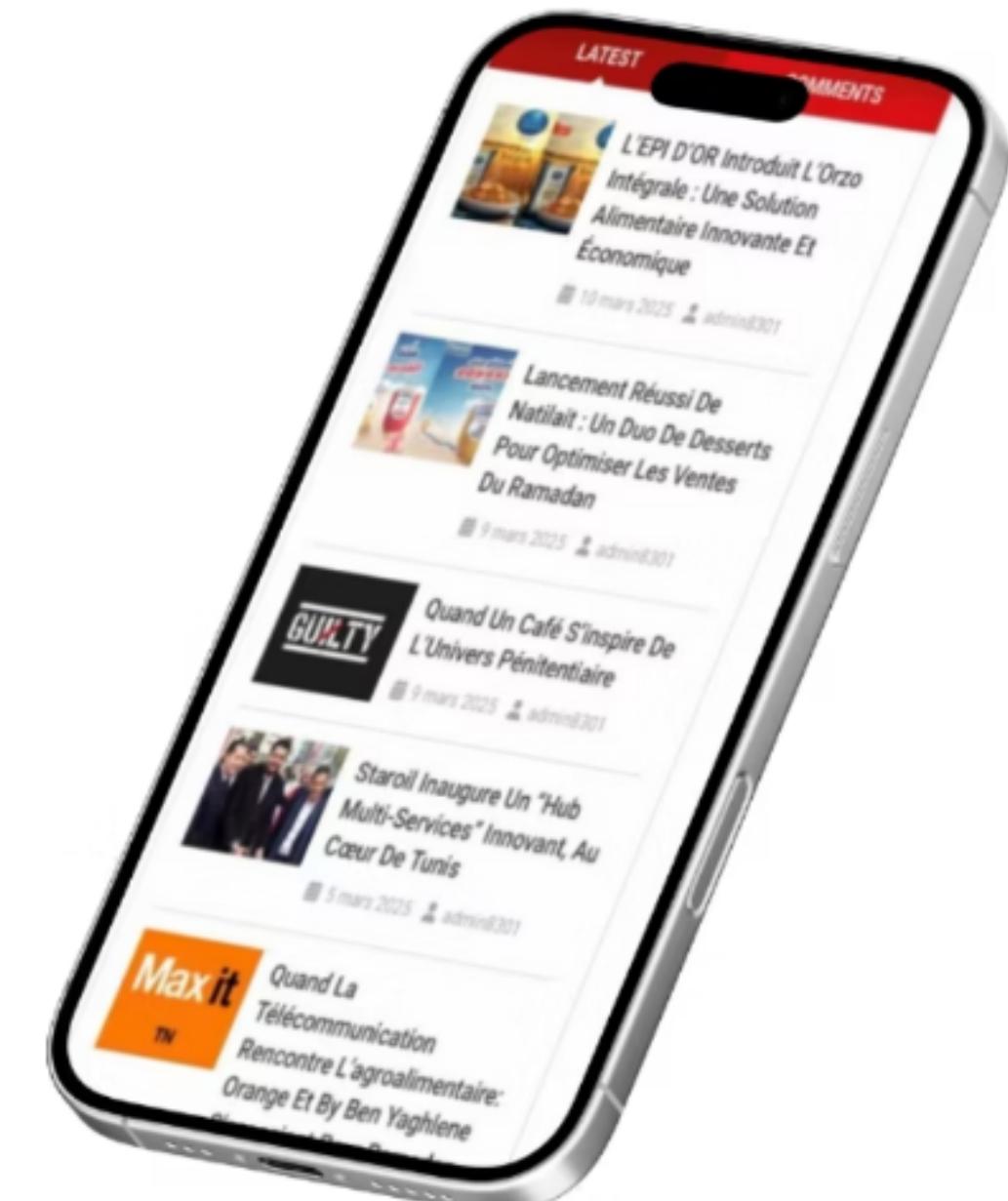
Innovation et Études

Innovations produits, concepts, études de marché.



Expertise et Formation

Paroles d'experts et offres de formation.



Accédez à notre contenu sur www.targetretail.tn

NOS 18 RUBRIQUES

01 Accueil & Actualités

Toute l'actualité du secteur.

02 Concept Store

Zoom sur des boutiques immersives mêlant mode, art et gastronomie dans un univers créatif.

03 Made in Tunisia

Focus sur des entreprises tunisiennes qui rayonnent à l'international.

04 Innovations Produits

Communication sur les nouveautés produits et services .

05 Startups

Portraits de jeunes pousses proposant des solutions aux enseignes et marques.

06 Franchises

Revue des franchises récemment lancées ou développées en Tunisie.

07 Tendances Retail

Principales tendances internationales.

08 Paroles d'experts

Des points de vue et analyses signés par des professionnels reconnus du domaine.

09 E-commerce

Actualités et tendances tunisiennes.

NOS 18 RUBRIQUES

10 Commerce S'Engage

Initiatives RSE et développement durable.

11 Solutions Retail

Propositions de solution par les prestataires de services (PLV)
Merchandising,CRM,DATA..)

12 Retail Job

Un espace dédié aux recruteurs dans le domaine de la distribution et du retail pour proposer leur offre d'emplois

13 Formations

Programmes inter/intra-entreprise ou sur mesure animés par des experts du secteur.

14 Dossiers TRD

Chaque 3 mois l'équipe target retail propose un dossier sur un thème d'actualité .

15 Grands Prix du Retail 2026

Distinctions pour l'excellence et l'innovation.

16 Événements

Calendrier des événements nationaux et internationaux.

17 Nominations

Nouvelles nominations en Tunisie (enseignes de distributions et marques).

18 Fiches Métiers

Descriptions de postes, compétences clés et perspectives d'évolution (ex. : merchandiseur, category manager, trade marketing...).

TROIS GRANDES NOUVEAUTÉS



SPECIAL EDITION

ITION

Le podcast "Target Retail"



Les Grands Prix du Retail



Éditions spéciales

Le Podcast "Target Retail"

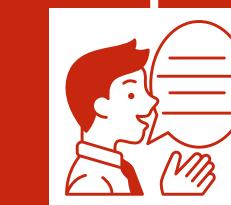
Premier Podcast Tunisien

Dédié aux professionnels de la distribution et commerce.



Décrypter l'Avenir

Bonnes pratiques et enjeux de demain.



Format Vidéo

Donne la parole aux experts du secteur.

Thématisques Précises

Chaque épisode avec l'expertise d'un invité.

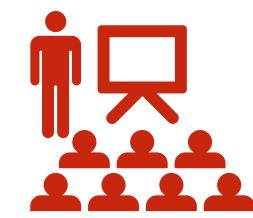


NOS PODCASTS ÉDITIONS SPÉCIALES



4 ème édition des Tunisia Retail Days

Publication lors de cet événement majeur.
Pour l'ensemble des acteurs du secteur.

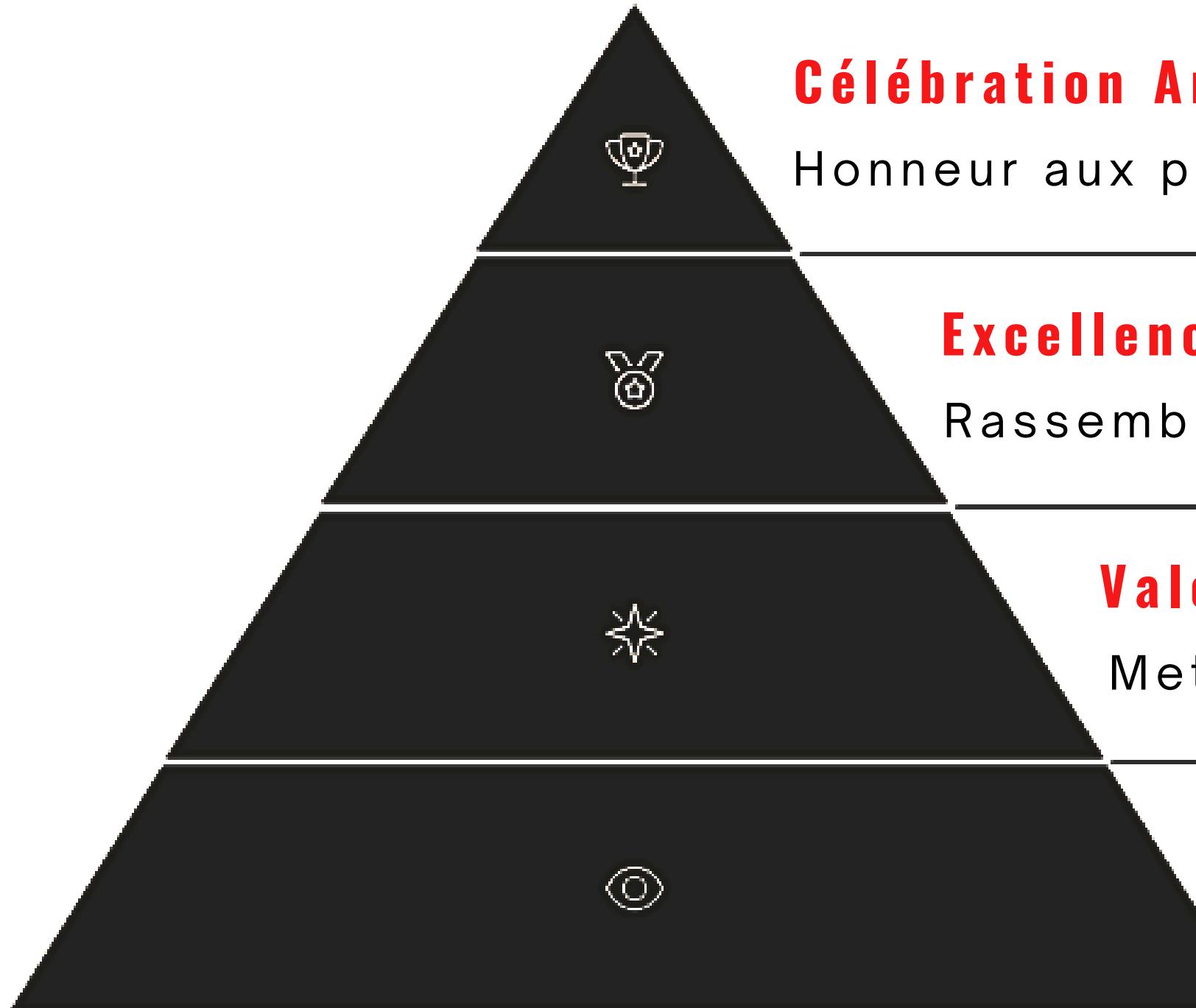


10ème Journées Internationales de Merchandising et du marketing de la Distribution

Couverture, débats et interviews lors les
MMD .

LES GRANDS PRIX DU RETAIL

1ère édition



Célébration Annuelle

Honneur aux projets innovants du secteur.

Excellence et Créativité

Rassembler les leaders autour de la performance.

Valorisation des Acteurs

Mettre en lumière ceux qui innovent.

Visibilité et Réseautage

Moment clé de reconnaissance et de networking.



PUBLIC CIBLE

Au Service des Professionnels

1 Dirigeants et managers de la distribution et du commerce

2 Responsables marketing et communication

3 Prestataires et fournisseurs du secteur

4 Investisseurs

5 Responsables commerciales

6 Universitaires & chercheurs

7 Managers de point de vente

8 Entrepreneurs et start-ups

9 Les Marques & industriels

LES 10 RAISONS

concrètes pour communiquer sur TARGET RETAIL



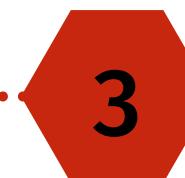
Audience ciblée

Touchez des décideurs du retail et commerce.



Média 100% digital

Accessibilité multi-supports : web, mobile



Visibilité multicanale

Présence sur site, réseaux sociaux, et podcast.



Contenu premium

Environnement éditorial expert et crédible.



Formats variés

Bannières, articles, interviews, vidéos, podcasts.



Image valorisée

Positionnement professionnel.



Mesure des performances

Statistiques de vues, clics et engagement.



Storytelling de marque

Interviews, success stories et formats immersifs.



Accompagnement personnalisé

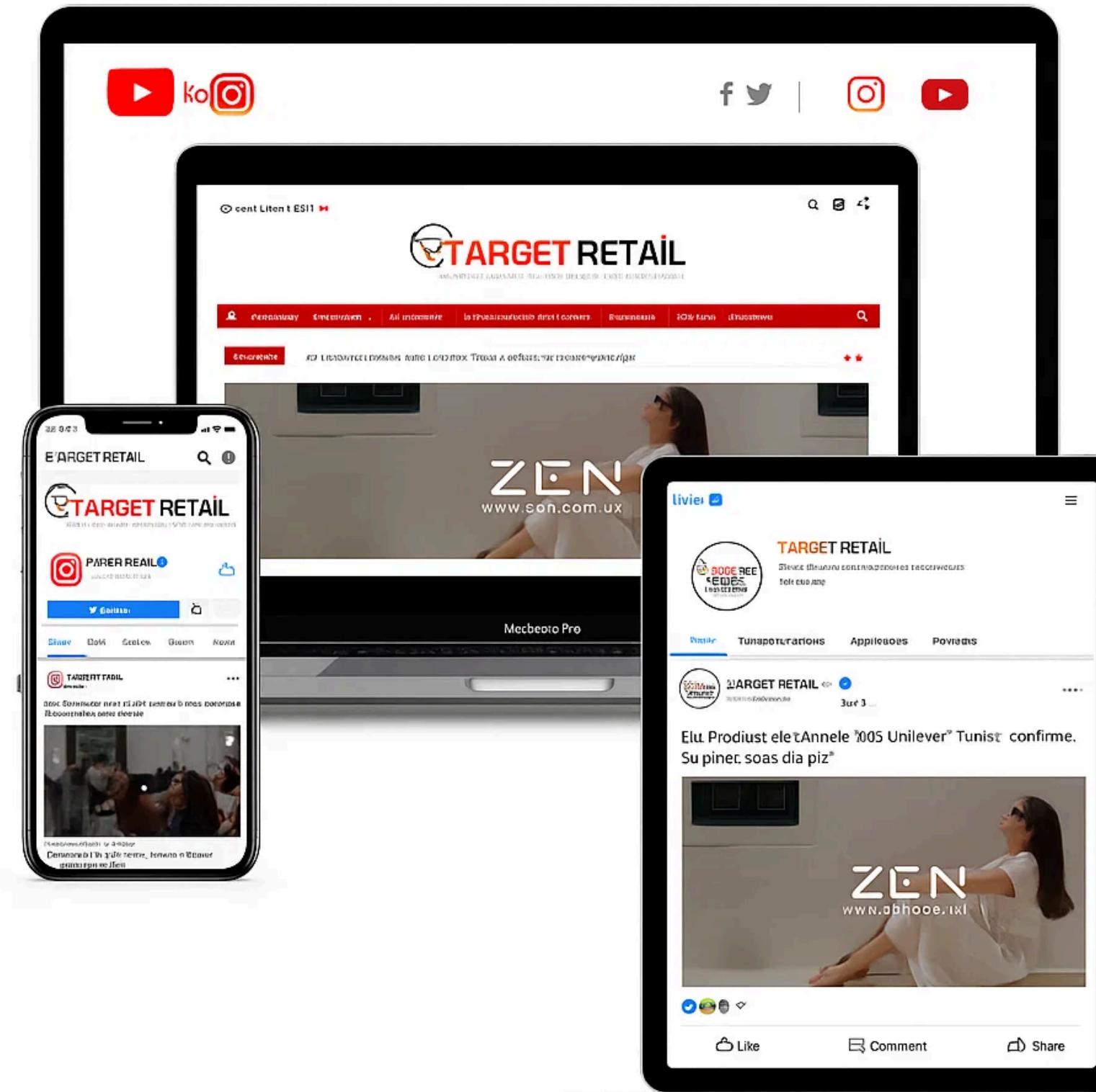
Soutien éditorial pour vos contenus sponsorisés.



Offres exclusives

Packs de lancement et bonus pour les premiers partenaires.

LES SUPPORTS DE COMMUNICATIONS



Plateforme digitale :

- Site web - Mobile 

Réseaux sociaux :

- LinkedIn
- Facebook
- Instagram
- Youtube





**SUPPORTS DE
COMMUNICATION
ET TARIFS**
SUR TARGETRETAIL.TN

TARIFS SPECIAL RAMADAN



Tarif applicable pour une période de 15 jours :

1-BANNIÈRES

Bannière (billboard) 1000x300	900 DT (HT)
Mega VIDEO 1170x430	1000 DT (HT)
Skyscraper (Latéral) 363x578	800 DT (HT)
Bannière/vidéo 363X646	800 DT (HT)



**SUPPORTS DE
COMMUNICATION
ET TARIFS**
SUR TARGETRETAIL.TN

Partagez votre expertise, votre histoire ou vos offres à travers un format immersif diffusé sur notre site et nos réseaux sociaux

Visibilité podcast :

- Annonce de 15 secondes (publicité lue par l'animateur pendant l'épisode)
- Logo sur mini-bannière intégrée à la vidéo
- Article résumé du podcast diffusé sur nos réseaux sociaux

4-EDITION SPECIALE AU PODCAST TARGET RETAIL



VIDEO

Episode sponsorisé (Marque, Evènement..)
+ Mention sur nos réseaux sociaux

3000 DHT

PRÉSENTATION DE L'ORGANISATEUR

Fondée en 2015, Iceberg Agency est une agence de conseil en marketing spécialisée dans l'événementiel. Elle conçoit et déploie des événements à forte valeur ajoutée dans les domaines du marketing, de la communication, du digital et du retail.

Portée par une équipe plurifonctionnelle expérimentée (20-25 expériences cumulées), l'agence allie expertise, créativité et rigueur pour créer des expériences événementielles innovantes, impactantes et porteuses de sens.

Iceberg Agency est à l'origine de rendez-vous de référence en Tunisie tels que :
Tunisia Communications Days | Professionals Marketing Meeting | Tunisia Digital Awards | Tunisia Retail Days

Vision : connecter les idées, les talents et les marques pour faire progresser l'écosystème marketing & communication en Tunisie



Contactez-nous

Notre équipe est à votre écoute !



73 222 421 - 98 699 426 - 98 699 426



contact@targetretail.tn



targetretail.tn



RUE CHERIF ESSOUISSI 4000, SOUSSE



HOUSSEM ARBI



EMNA RJIBA



YOSR BEN MANSOUR



YOUSSEF TRITAR

MERCI POUR VOTRE
ATTENTION

